

The logo for RBB Management Academy is centered on a white rectangular background with rounded corners. The letters 'R' and 'B' are large and bold, with the 'R' in blue and the 'B' in orange. Below them, the word 'MANAGEMENT' is written in a smaller, blue, sans-serif font. Underneath that, the word 'academy' is written in a smaller, orange, cursive font. The entire logo is framed by a white dashed border, which is itself set within a larger orange-bordered frame that has a white dashed border. The background of the entire image is a solid blue color.

**R B**  
MANAGEMENT  
*academy*



Dall'esperienza trentennale dei suoi ideatori  
Pietro Paolo Sanna e Roberto Betocchi  
nasce ***RB Academy***

**Migliori  
le cose  
quando  
migliori  
te stesso**

**Un'accademia di formazione orientata alla crescita personale e professionale dell'individuo e del team.**

**A chi si rivolge:  
*A tutti coloro che vogliono emergere e distinguersi nella loro attività professionale.***

**L'azione formativa consiste nel mettere a disposizione del partecipante strumenti pratici applicabili dal giorno successivo al corso.**





**I quattro vantaggi immediati:**

- ***maggiore produttività***
- ***migliore comunicazione***
- ***migliori rapporti***
- ***maggiore apprezzamento***

# L'Academy

- Affrontare la sfida con se stessi
- La comunicazione attraente
- Il carisma personale
- Sviluppare le proprie attitudini
- Vendere con successo
- La persuasione
- La giusta pretesa verso se stessi per il raggiungimento del risultato desiderato
- Parlare in pubblico
- Dizione
- Il potere della risata
- Essere creativi

- Costruire e curare la propria immagine
- Recitazione teatrale
- Recitazione cinematografica
- La comunicazione gestita con i Social
- La corretta alimentazione
  
- Percorso formativo LTM  
Leadership Team Management
  
- I fondamenti del Marketing





- a) Una start up per mettere in condizione il partecipante di prendere consapevolezza degli strumenti necessari all'ottenimento della performance eccellente.
- b) Possibilità di iscriversi ad un percorso formativo "I.t.m." (leadership, team, management).
- c) Possibilità di realizzare una diagnostica finalizzata alla realizzazione di un percorso personalizzato in base alle proprie esigenze.

Durante il periodo formativo sarà possibile seguire la crescita della persona attraverso un'attività specifica di coaching.

La nostra accademia si avvale dei migliori formatori e relatori nel panorama italiano e internazionale.

# Pietro Paolo Sanna

Dal 1994 opera nel settore dei servizi orientati alle strategie per sviluppare ed aumentare la produttività individuale e di gruppo.

Autore di sei pubblicazioni in Italia.

Nella sua carriera ha collaborato con più di 100 aziende appartenenti a diversi settori merceologici tra le quali: Eden Viaggi, Ras Bank, Herbatech, Cassa Rurale di Rovereto, Ergo previdenza, Manila Grace, Cattolica Assicurazioni, Sunservice energie rinnovabili, FM Group, Hapimag, Motorex, Evolution Forum.



Puntualità nelle pause  
Riprese audio e video (copyright)  
Domande e curiosità  
Lista presenze

# Gianluca Spadoni

Considerato da molti il miglior trainer italiano in sales e network marketing.

E' il Responsabile della formazione di primarie reti commerciali nazionali, in questi anni oltre 100.000 persone hanno frequentato i suoi seminari.

E' stato major partner di Anthony Robbins a Rimini.

E' docente all'Executive Master di Sales e Marketing di Alma Mater, la Business School dell'Università di Bologna.



# Terenzio Traisci

Psicologo del lavoro.

Autore del libro *Felicemente Stressati* (La Meridiana, 2013) e ideatore di *Ingegneria del Buon Umore*.

Aiuta e allena le persone a crearsi lo Stato d'Animo positivo necessario a superare stress e difficoltà, attraverso lezioni spettacolo dove il pubblico impara divertendosi.

A differenza di un comico, insegna alle persone a crearsi buon umore.

Rispetto ad un classico trainer, interagisce col pubblico con battute e aneddoti, mantenendo sempre alta l'attenzione e generando quell'emozione positiva indispensabile per l'apprendimento.

Nel 2012 è stato primo fra i comici in finale a *Italia's Got Talent* su Canale 5.

Nel 2014 è stato Speaker al *TedxBologna*.

Dal 2016 insegna *Psicologia Positiva* all'Università La Sapienza di Roma.



# Roberto Betocchi

Giornalista e conduttore televisivo, ha maturato negli anni intense esperienze professionali nella penisola come responsabile commerciale, marketing manager di importanti gruppi internazionali.

Docente di marketing e comunicazione vanta a suo attivo la formazione di oltre 10.000 persone.

Nell'ultimo anno di attività ha organizzato 150 eventi per un grande brand nazionale.







# R B

MANAGEMENT

DA 30 ANNI

SI OCCUPA ANCHE DI

MARKETING

COMUNICAZIONE

IMMAGINE

PUBBLICITÀ

EVENTI

# RBMANAGEMENT *academy*



348 26 90 294



[www.rbmanagement.it](http://www.rbmanagement.it)



[info@rbmanagement.it](mailto:info@rbmanagement.it)



[rbmanagement](https://www.facebook.com/rbmanagement)



[@rbetocchi](https://twitter.com/rbetocchi)

The logo for RBB Management Academy is centered on a white rectangular background with rounded corners. The letters 'R' and 'B' are large and bold, with the 'R' in blue and the 'B' in orange. Below them, the word 'MANAGEMENT' is written in a smaller, blue, sans-serif font. Underneath that, the word 'academy' is written in a smaller, orange, cursive font. The entire logo is framed by a white dashed border and is set against a blue background with a white horizontal band.

**R B**  
MANAGEMENT  
*academy*